

TANKAR, TIPS OCH TRICKS FÖR EN STARK PORTFOLIO

by Silvia Lupuianu, som alltid har för många tankar

En portfolio är ett underbart verktyg för oss som kreatörer att visa upp vad vi kan och vem vi är. Det är dessutom en av de mer inkluderande delarna av vår bransch. Oavsett hur mycket eller var du har pluggat eller jobbat, kan en kickass portfolio öppna många dörrar. Vår erfarenhet räknas inte nödvändigtvis i kalenderår, utan snarare i hur mycket vi kan visa upp, och hur bra det vi visar är.

Nu kommer massor av tankar kring din portfolio, men det viktigaste är: visa din kreativitet, tala på ett autentiskt sätt, var trygg i dina styrkor idag, och fortsatt lära dig och bli starkare imorgon.

LYCKA TILL OCH VÄLKOMMEN TILL BRANSCHEN!

01 VÄLJ UT DINA GREATEST HITS

I början av arbetet med din portfolio ska du samla ihop allt du har gjort och bestämma vad du ska ha med. Du kan börja med att inventera allt du har gjort, men sedan är det dags för ett urval. Din portfolio ska vara ett bevis på dina styrkor, så välj starkt, inte bara mycket. Hellre 6 starka projekt än 20 mediokra. Quality over quantity.

Du behöver inte heller ha med sånt som du inte vill jobba med i framtiden. Bara för att du har haft en kurs inom bildredigering behöver du inte ha det i din portfolio om du inte är intresserad av bildredigering som jobb. Har du flera intressen? Super, ha med dem. Men projekten ska vara relevanta, och åtminstone i början relevanta för dig. Om du sedan märker att det blir svårt att hitta jobb (antingen fast eller frilans) inom det området kan du då ta ett beslut att bredda ut och inkludera annat i din portfolio.

OBS: har du lite mer att visa upp så kan det vara bra att dela upp i några kategorier så att det blir lättare för oss att navigera till det som vi är mest intresserade av.

Tänk på att det också är viktigt att sticka ut lite. Om du har samma skolprojekt i din portfolio som alla dina kollegor kan det bli svårt för oss att särskilja er. Men det behöver inte heller vara bara kundprojekt (alltså betalda jobb). Allt du gör och som är starkt nog kan vara med.

Det tar tid att bygga upp kompetenser och därmed en stark portfolio, det är sant. Jag rekommenderar därför att ta alla chanser som kommer. Gör ditt projekt i skolan med portfolion i åtanke och ansträng dig att skapa något så coolt du bara kan. Engagera dig i föreningar som ger dig chansen att vara kreativ (och kanske testa olika konstellationer av samarbeten, det är alltid bra att se om man kan jobba i team eller inte). Tänk på vad du bryr dig om och kör ett hjärteprojekt. Starta en zine med dina kompisar. Filma vardagen och gör en video collage. Kör fiktiva briefs och experimentera med stilar och tekniker (lista med källor kommer strax). Ta en kurs online och lär dig något nytt samtidigt som du breddar både ditt CV och portfolion. I don't know, fota dina frukostar extra fint och gör en fint layoutad kokbok av det. Om du verkligen vill skapa, det finns kreativitet överallt.

Ju mer du skapar desto bättre blir du. När vi är nybörjare har vi ett gap mellan vår smak och våra skills. Vi vet vad som är bra eller snyggt eller smart, men inte alltid har kompetensen och erfarenheten att skapa något lika bra och snyggt och smart. Men om vi fortsätter att skapa mer och mer kommer vårt gap bli mindre och mindre. Det kommer i princip aldrig försvinna då vi alltid har möjligheten att utvecklas. Men till slut kommer ingen annan än oss själva att se det.

PLUS

CREATIVE BRIEFS OCH ANDRA SÄTT ATT ÖVA

Mest design briefs, men kan anpassas för andra syften (namnen är klickbara)

Brandbrief™

Briefclub™

Lets Brief

goodbrief

Sharpen och **Sharpen Free Generators**

Briefz

Designercize

What should I design

The Daily Logo Challenge

Prospect100

Dribbble Weekly Warm Up — för ett tag sedan brukade dem köra en kreativ utmaning per vecka, som man fortfarande kan nå via taggen **dribbbleweeklywarmup**

Andra sätt att utmana sin kreativitet

ChatGPT — du kan be den och liknande AIs att generera en brief (men please for the love of all the creative gods, tänka på att vara försiktiga med andra AI, alltså inte använda AI genererad content där en kreativ människa hade kunnat göra jobbet, annars fuckar vi upp för oss själva)

Empathy prompts — är tänkta som övningar för att tänka tillgängligt och inkluderande, men kan också inspirera projekt som skulle motsvara utmaningen

Volontärbyrå, UX rescue, Catchafire — olika organizationer letar efter volontärer, och på dessa (finns förmodligen fler) finns även kreativa uppdrag (tänk även på att lokala organizationer kan behöva kreativ stöd, som Pride-event eller föreningar som stödjer invandrare)

99designs — crowdsourcing via design tävlingar (många olika kategorier), ibland med väldigt bra kompensation, men även om du inte vinner så är det ändå en superbra övning

RÄTT VERKTYG FÖR JOBBET

Nu när du vet vilka projekt du vill ha med är det viktigt att välja ett verktyg som passar för dig och projekten.

Jag rekommenderar varmt att ha en online portfolio, oavsett plattform. Speciellt för er som ska frilansa är det viktigt att finnas online och dyka upp som sökresultat. Men det är också bra att vara förberedda på möjligheten att visa arbetsgivare kräver att du laddar upp en PDF portfolio vid ansökan, så gör lite research kring jobben du hade tänkt söka.

För ett tag sedan brukade man gå runt med en fysisk portfölj, och det kanske fortfarande är relevant för vissa (om man t.ex. jobbar med taktila projekt som textilier eller förpackningar), så det behöver vi inte heller utesluta - och ibland kan det vara ett roligt tillägg på ett möte om du har något fysiskt att visa oss (t.ex. ett magasin, en utskriven varumärkesmanual, en 3D-printad figur du modellerat etc.).

Men, för att gå tillbaka till onlinevärlden - det finns verktyg för den som kodar eller inte, den som vill bestämma mycket eller lite när det kommer till design, och gratis eller betalda. En liten lista kommer längre ner, men det är bra att gå igenom möjligheterna och se vad som passar bäst. T.ex. vissa verktyg som Instagram är gratis och passar bra för visuella projekt, men det kanske inte är det mest naturliga valet om dina projekt är ljudbaserade eller interaktiva. Om du inte vill bråka med att anpassa eller designa en hel site, men vill investera mer tid i varje projektpresentation, kan ett verktyg som Behance vara bra. Om du däremot vill ha kontroll över allt kan ett CMS som Wordpress vara bra då du bygger allt precis som du vill ha det. Eller något däremellan - använda en builder med mallar. Det är också en fråga om kostnad, både nu och i framtiden - visa plattformar är billiga första året och blir allt dyrare efteråt (speciellt relevant om du inte håller din portfolio aktiv alltid).

Skillnaden mellan en site och en PDF är också att den ena är flexibel och den andra statisk. Det är extraviktigt att tänka på att din hemsida ska vara responsiv (alltså mobilanpassad), och att vara medveten om att du ändå inte har 100% kontroll över hur mottagaren gör när de tittar på din portfolio. De kanske drar i fönstret konstigt, eller har en dålig skärm, eller sitter på tåget med dåligt Internet och dina bilder är inte optimerade (de bör vara det!) och tar för lång tid att ladda. Medan en PDF är i princip precis likadan när du skickar den och när vi får den (plus/minus färgåtergivning på våra olika skärmar...). Däremot video eller ljud i en PDF är lite krångligare att få till, så...

Det kan också vara bra att finnas på fler ställen egentligen, återigen speciellt för frilansare. När du producerar projektmateriel kan det oftast anpassas någorlunda lätt och snabbt för att funka på flera ställen, så varför inte ladda upp på både en hemsida och på Instagram och LinkedIn osv? Flera ögon kan bara vara bra när du letar efter jobb.

PLUS

VERKTYG FÖR DIN ONLINE PORTFOLIO

För dig som kan noll eller lite kod

Adobe Portfolio

Carbonmade

Squarespace

Cargo

Format

Fabrik

Wix

Krop

ReadyMag

WordPress ("blog" varianten)

För dig som kan lite mer eller mycket kod

WordPress +/- teman

Webflow

Semplice

Bygga helt DIY också är något...

För dig som kanske inte vill bråka med en egen hemsida

Behance och **Dribbble** — online showcase, väldigt flexibla, gratis (i grunden, Pro ger fler jobb/frilans möjligheter osv.), man behöver inte bråka med en hel site då

Sociala medier som **Instagram**, **LinkedIn**, och **Pinterest** också kan användas för att lägga upp projekt och/eller sprida ordet om dem

TÄNK PÅ DITT EGET VARUMÄRKE

Att stå ut bland andra talanger kan vara svårt, men portfolion i sig är det första intrycket man får av dina kompetenser och en väl designad sådan ger mer credibility — du kan det här!

Tänk på det som ett projekt i sig. Tänk på vad du försöker "sälja" och hur du vill uppfattas - ditt varumärke bör matcha det till en viss mån. Keep it classy och proffsigt, men tänk på att färger, typografi och bild förmedlar ett budskap som då bör gå hand i hand med de projekt du presenterar.

Vill du skapa lekfulla brands, färgglada illustrationer, animationer fyllda med personlighet? Då lär en över minimalistisk portfolio ge fel ton. Tar du moody, seriösa, atmosfäriska foton men typografin du använder ser ut som plockad ur en barnbok? Kanske för hög kontrast däremellan.

Välj med omsorg, både för att spegla din personlighet men också för att det ska gå att läsa! Tänk på tillgänglighet - rimliga färgnyanser (allt behöver inte skrika) med tillräckligt hög kontrast mellan bakgrund och text, och läsbar typografi. Det är the basics. Utöver det bör du också tänka på att text ska kunna markeras och läsas upp, dvs. lägg inte texter som bilder, att man ska kunna zooma in, och att man ska kunna förstå hur man navigerar (tydliga menyer, länkar ser ut som länkar osv.).

En välstrukturerad portfolio med ett starkt eget varumärke ger dig en liten edge. Tänk såhär: om du gör coola val så blir det lättare för oss att komma ihåg dig. Och det är här du har all frihet i världen att skapa precis det du vill. Sedan kommer det massa ramar och boxar som man ska förhålla sig till — när du får det, ta chansen att tänka fritt.

Och om du själv inte har kompetensen att ta fram ett varumärke, tänk på att någon av dina kollegor eller kontakter kanske har det och skulle till och med kunna använda det som ett projekt i sin egen portfolio! Teamwork makes the dream work.

OBS: Vid det här läget funkar det med lite byteshandel eller ett fåtal gratis projekt bara för att utöka din portfolio. Sedan är det inte smart att göra "friends and family" jobb utan att få betalt - både för dig själv och för branschen i stort, tänk på att din tid och dina skills är värdefulla och ska kompenseras.

04 VISA DIN PERSONLIGHET

Oavsett typen av jobb eller kunder du vill hitta så är det alltid en bra idé att ge en bild av vem du är som person till dem som funderar på att samarbeta med dig. Dina alster är en del av pusslet - du själv är resten. Din personlighet kan antingen bli guldkanten på en redan stark portfolio, eller kompensera för eventuella brister som kan åtgärdas med lite extra tid och utveckling.

I din portfolio kan du då använda en "Om mig"-sektion för att berätta lite... om dig. Du behöver inte skriva hela ditt livs historia, men tänk på att detta inte heller är ett CV, så du behöver inte spalta upp dina kompetenser i listform. Skriv autentiskt och naturligt och i din egen röst. Vad drar dig till den kreativa branschen du vill vara i? Vad inspirerar dig? Vad bryr du dig om? Vad gör ditt perspektiv unikt?

En kort intro till dig kan göra att de som läser kanske märker något ni har gemensamt och gör dem nyfikna. Eller de gillar din stil och tycker du vore en trevlig kollega!

OBS: välj språk försiktigt. Många skriver på engelska men har ett gäng fel som sticker ut like a sore thumb, vilket kan upplevas som lite oproffsigt. Det kan också vara onödigt att spendera din energi på att skriva på engelska om du skulle egentligen bli superstressad om du hade behövt kommunicera främst på engelska och då inte kommer att söka till sådana jobb.

FÅNGA MED FINA BILDER

I princip oavsett typen av alster du producerar är det bra att inkludera bilder och/eller video. Många av oss är visual creatures, vi dras in till fina bilder.

OBS: Med detta vill jag absolut inte exkludera personer med synnedsättning, just därför är det viktigt att ha alternativt innehåll när det du presenterar är främst visuellt. Se till att din text är riktig text, dvs. kan läsas upp av skärmläsare, och skriv beskrivande alt-texter till bilder. Samma sak när det kommer till att höra - inkludera undertexter i videos och transkribera ljudfiler. Så många som möjligt ska kunna ta del av det du visar upp, och du bevisar då också att du är inkluderande och att du kan lite om tillgänglighet.

Speciellt för dig som ska presentera visuella projekt, tänk på att ha hög kvalité på både egenframtagna bilder och på mockups om du använder det. Många kommer ju göra det då det alltid är bra att visa dina alster i den riktiga världen: tänk förpackningar tredimensionellt, logotyper på ett visitkort, ett mönster på presentpapper, en illustration som en del av en bok osv.

Även om dina projekt är baserade på text eller ljud så kan dessa kompletteras med något visuellt tilltalande. Tänk på ljud som en vinylskiva: du kan fortfarande ha ett coolt omslag för din låt eller podcast eller story. Även text kan vara grafisk: ta en citat ur en längre text och kombinera med fin typografi och färg så blir det något extra. Skrev du manus till en kortfilm? Lägg till filmen, och specifika scener (tänk Tumblr gif estetik). Skrev du copy till en affisch? Lägg en bild på affischen (i mockup eller fotad). Och, som sagt, samarbeta med dina kollegor för att komplettera varandra. En kan skriva en story, en kan illustrera den. Ett par är poddare, någon annan är marknadsföringsansvarig.

BERÄTTA OM DITT ARBETE, SHORT AND SWEET

Vi är framförallt någon form av kommunikatörer och vi dras till stories. Det är därför bra att sätta ditt arbete i ett sammanhang. Vad var briefen eller problemet som skulle lösas? Vilka mål hade du? Vad ligger bakom dina kreativa beslut?

Att du kan beskriva ditt arbete - varför och hur du gjorde - är ett bevis på dina skills när det kommer till problemlösning, men även till att argumentera för dina val, vilket är en av våra viktigaste kompetenser som kreatörer. Det även ger potentiella kunder eller arbetsgivare en bild av hur du jobbar, hur du tolkar en brief, hur strategisk du är, vad du har för process, vad du har för referenser som inspiration, hur din hjärna funkar helt enkelt.

Kom ihåg dock att det inte behöver vara en lång rapport - det här är inte academia. Vi som tar emot portfolion har oftast en begränsad tid att spendera med den. Det innebär att det ska vara koncist, lätt att navigera och lätt att ta till sig. Arbetet ska kunna tala för sig själv ganska mycket, så komplettera bara med det som är relevant och intressant.

Några saker vill jag alltid veta: om det är en riktig eller fiktiv kund, vad var utmaningen/problemet/målet, gärna något om tankeprocessen (har du mycket att säga om detta, du kan absolut göra det, ibland är det så coolt att läsa vilka referenser en har, vad varje detalj betyder osv - men kanske använd en "läs mer" eller lägg allt sånt efter massa fina bilder). Om det var ett teamprojekt, skriv vilka som var med (med åtminstone namn om inte länkar till deras portfolion - var schyssta med varandra!) och nämn vad du själv bidrog med (det här är viktigt, svårt annars att bedöma det projektet om vi inte vet vad du gjorde).

Om vi snackar självinitierade projekt — ett superbra och smart och givande sätt att vara kreativ, experimentera, och testa nya tekniker — är det ännu roligare att höra varför och hur du gjorde då det ger ännu mer av en inblick i dig som person och din kreativa stil.

DIN PORTFOLIO ÄR LEVANDE

Både du och din portfolio bör utvecklas med tiden. Det är därför bra att ha som rutin att uppdatera den med dina senaste och starkaste alster för att spegla dina nuvarande kompetenser och mål. Det innebär inte att du ska riva allt och börja från noll hela tiden, men plocka bort och lägg till projekt så att du är nöjd med det du visar upp. Äldre projekt behöver inte tas bort om du fortfarande är nöjd med dem, men tänk på att inte behålla för mycket om det överväldigar med mängden men inte med innehållet — återigen, quality over quantity.

Det finns också en risk att du kommer vilja återuppfinna din brand konstant. Det är naturligt, vi är som sagt kreatörer och det är lätt att bli trött på det du gjort eller få en ny idé. Det finns inget fel med det egentligen, men tänk bara på att det är krävande i både tid och energi, och att du måste också bli klar när du börjar. Så gör det bara om du har resurserna för det så att det inte blir en stressfaktor istället för en kreativ stund.

Också, de som får ett jobb har en tendens att glömma bort sina portfolios (guilty as charged...). Portfolion har gjort sitt jobb och gett dig ett jobb, yay! Nu använder du majoriteten av din kreativitet på jobbet och då blir det ibland svårt att motivera sig eller hitta tiden att hålla en portfolio uppdaterad och fräsch. Det är också helt rimligt och förståeligt, men ha då några saker i åtanke (det här är från personlig erfarenhet) om din portfolion är online. Tänk på att inte ha med fel information (t.ex. att du fortfarande pluggar) eller projekt som verkligen inte speglar dina nuvarande kompetenser. Beroende på verktyg eller plattform kan det också bli en högre och högre kostnad, så håll utkik.

FIN

THE END. OR IS IT?

Nu har du gjort allt det här och tycker att du är klar. Meh, egentligen är en portfolio bara en del av resan till praktik eller jobb.

För det ena, allt vi pratade om innan beror på vad du skapar och vem du skickar portfolion till. Vissa, som jag, är alltid nyfikna och vill veta mer, och kanske har lite mer tålamod då, med både saker som saknas och sånt som är överflödigt. Men jag blir frustrerad om en portfolio inte har tillgänglighet i åtanke eller om du skrivit på engelska fast fel. Andra vill imponeras snabbt och inte har tid för massa ord eller bryr sig om att du körde med ljusrosa text på vitt. Vi är olika och det är ok - den rätta matchen kommer ändå behövas.

Det är viktigt att förstå att vår bransch är ändå subjektiv, och att det finns tycke och tycke. Jag vill inte att du blir avskräckt om du inte får responsen du hade tänkt dig. Men om du märker att det som du gör nu inte ger resultat så kommer du behöva ta några beslut - kämpa vidare med det du har, eller börja ändra, i din brand och/eller projekt, och se om det ger dig andra resultat.

Hur du säljer dig själv på en intervju är också superviktigt. Portfolion visar vad du kan, du visar hur du är - som en i teamet, eller ledare, eller partner. Var trevlig och trygg - **you've got this.**

Om du vill läsa ännu mer, rekommenderar varmt **&Walsh** för lättsam ton och fler tankar om vad en ska göra efter portfolio-steget i **Creating a portfolio & getting hired**, men också **Finding Your Creative Style & Voice**.

PLUS

BLANDADE RESURSER

[Mockupworld](#)

[Creatoom](#)

[Mockups Design](#)

[Unblast](#)

[Anthony Boyd Graphics](#)

[Lovely and Spotless
Graphics](#)

[GraphicBurger](#)

[Mockup Nest](#)

[IconScout](#)

[FlatIcon](#)

[The Noun Project](#)

[Nicky Laatz](#)

[Freepik](#)

[MockupTree](#)

[Mr Mockup](#)

[Mockups for free](#)

[Creative Market](#)

[Pixeden](#)

[Yellow Images](#)

[Envato Elements](#)

[Mockups Directory](#)

[Mockups Maison](#)

[Graphicpear](#)

[Artboard Studio](#)

[UI8](#)

[Pacdora](#)

[Mockup Hunt](#)

[The-Brand Identity](#)

[Layers Design](#)

[Semplice Supply](#)

[Art Directed](#)

[Supply Family](#)

[Bendito Mockup](#)

[Various Formats](#)

[The Mockup Club](#)

[Toools Design](#)

[Free Design Resources](#)

[Pexels](#)

[Nappy](#)

[House of Mockups](#)

[Mixkit](#)

[Coverr](#)

[The League of Moveable
Type](#)

[Use & Modify](#)

[Velvetyne](#)

[Freebiesbug](#)

[WeGraphics](#)

[Icons8](#)

[YouWorkForThem](#)

[DeathToStock](#)

[fffuel](#)

[Public Domain Review](#)

[Picryl](#)

[blkmarket](#)

[Jitter](#)

[Pangram Pangram Foundry](#)

[Brandon Nickerson Studio](#)

[Openverse](#)

[Type Department](#)

*OBS: även på Behance finns massa resurser som mockups och teckensnitt, sök där med!

PLUS

VAR DU KAN HITTA INSPIRATION

Allmänna inspo siter

[Behance](#)

[Dribbble](#)

[Awwwards](#)

[Landbook](#)

[Pinterest](#)

[Savee](#)

[Dark](#)

[Refero](#)

[Figma community](#)

[Web design inspiration](#)

[DesignInspiration](#)

[The Inspiration Grid](#)

[Muzli](#)

[Creative Boom](#)

[siteInspire](#)

[It's Nice That](#)

[One Page Love](#)

[Typewolf](#)

[Branding Style Guides](#)

[Abduzeedo](#)

[Godly](#)

[Minimal Gallery](#)

[Admire the Web](#)

[Blush.design](#)

[Fonts in Use](#)

Specifikt portfolio

[ilovecreatives](#)

[Cargo](#)

[Made in Webflow](#)

[Squarespace Showcase](#)

[Format Galleries](#)

[Adobe Portfolio](#)

[Wix Websites](#)

[Made with ReadyMag](#)

[Fabrik Heroes](#)

[Krop Portfolios](#)

[WordPress Showcase](#)

[Semplice Showcase](#)

[Pfolios](#)

PLUS

NÄTVERKANDE OCH LINKEDIN

Som jag sa tidigare, att ha en portfolio är bara en del av resan. Något som är lika viktigt är gå ut i världen med det. Det kan handla om att höra av dig direkt till folk, delta på event och nätverka, eller att finnas på LinkedIn.

Trots dess allmänna corporate vibe, LinkedIn är inte bara för traditionella yrken – det är en kraftfull plattform för kreatörer och designers. Rekryterare och företag söker ofta designers direkt på LinkedIn, men utöver själva jobbannonseringen är det också en bra miljö att visa upp ditt arbete, lära dig nya saker, samt nätverka med branschfolk. Här kommer en lista på tips och tankar kring LinkedIn:

Visa vem du är. Använd en professionell, men personlig bild. Lägg till en omslagsbild som visar din stil eller något du har skapat. Gör rubriken mer än bara "Grafisk designer" – exempel: "Grafisk designer | UI/UX-entusiast | Passion för branding & illustration". I "Om"-sektionen, berätta lite kort om vem du är, din stil och vad du brinner för. Lägg till relevanta färdigheter, t.ex. "Branding," "Illustration," "Figma," "UI/UX-design." Be vänner, lärare eller tidigare kollegor att ge dig en rekommendation.

Se till att vi kan nå din portfolio! Lägg upp projekt även om du är student – skolarbeten, personliga projekt eller frilansjobb räknas! Använd bilder, länkar och pdf:er för att visa upp ditt arbete. Dela case studies – visa processen bakom dina projekt. Berätta om din kreativa resa – vad lär du dig just nu? Dela inspiration och resurser – bli en värdefull röst i communityt.

Bygg upp ditt nätverk. Lägg till lärare, klasskamrater och branschfolk. Sök upp kreatörer du ser upp till och skicka en personlig kontaktförfrågan. Kommentera och gilla inlägg från andra designers. Dela dina egna insikter eller processbilder från projekt. Dela idéer, inspiration, lärdomar, trender och tips. Gå med i grupper relaterade till dina intressen. Följ företag du vill arbeta för och interagera med deras innehåll. Kontakta rekryterare direkt – en vänlig DM med en länk till din portfolio kan öppna dörrar!

TL;DR

- ☒ Skapa en stark LinkedIn-profil.
- ☒ Bygg ditt nätverk genom att engagera dig.
- ☒ Publicera inlägg och visa upp dina projekt.
- ☒ Sök jobb och kontakter aktivt.